



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

únor 2025

sběr: 1. února – 28. února 2025

zveřejněno 28. 3. 2025

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1019 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. února – 28. února 2025
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce • pracovní status respondenta • volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným osločováním respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle volebního modelu za měsíc únor by se **do Poslanecké sněmovny dostalo sedm politických stran a hnutí.**
- **Ochota zúčastnit se voleb mírně klesla na 60,5 %.**
- **Nejvyšší voličské preference má ANO (33,5 %).** Následuje koalice **SPOLU (18,5 %), STAN (10 %), Motoristé (8 %), SPD (7%), STAČILO! (6,5 %) a Piráti (6 %).**
- **Piráti (6 %) by se v únoru 2025 opět těsně dostali do Poslanecké sněmovny.**
- **Volební potenciál ANO zůstal na 40 %, jeho voličské jádro opět mírně kleslo (24,5 %).** Druhý nejvyšší voličský potenciál má koalice **SPOLU (29,5 %).** Potenciál **STAN zůstal na 19,5 %.**
- **Více než třetina voličů koalice SPOLU z roku 2021 uvádí, že tuto koalici by nyní nevolili.**
- Strany aktuální vládní koalice (SPOLU + STAN) mají v prostém součtu podporu 28,5 % potenciálních voličů. SPOLU by získala 41 křesel v Poslanecké sněmovně a STAN 23. Dohromady by tedy získali 64 mandátů.
- **Volební model za únor nezohledňuje memorandum o spolupráci podepsané SPD, Svobodnými, Trikolorou a PRO 21. března 2025.**

volební účast

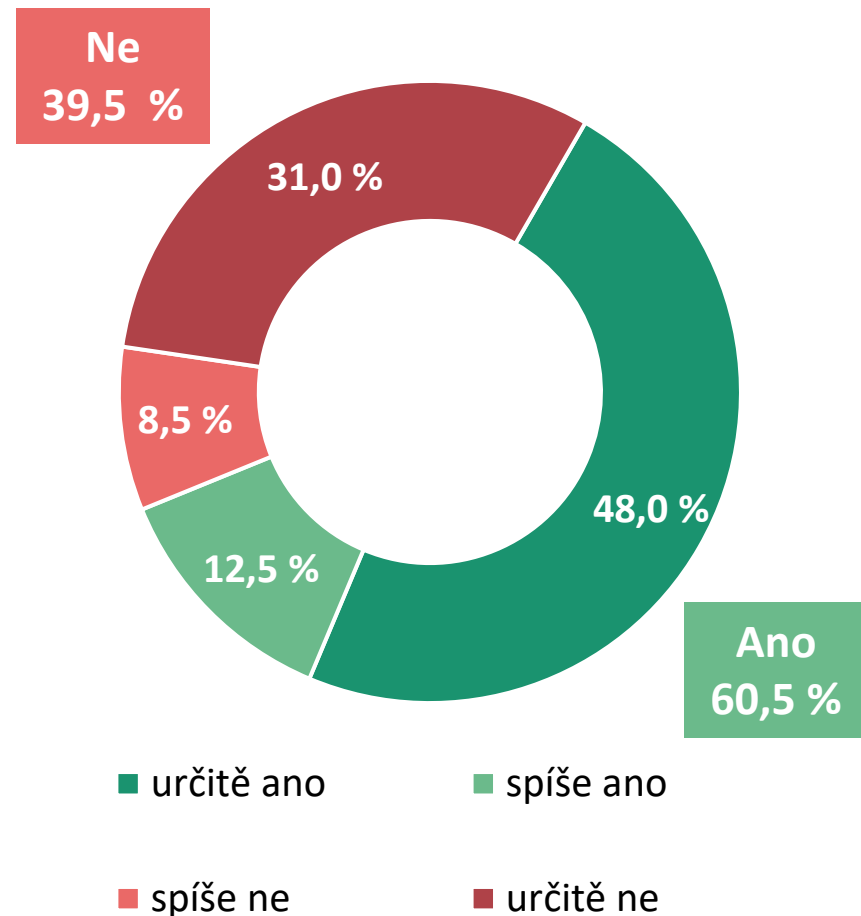
volební účast: únor 2025

Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v únoru 2025** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 48 %** lidí. Dalších **12,5 %** dotázaných **účast zvažuje**. **Ochota zúčastnit se** voleb oproti minulému šetření **klesla**.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 31 %** dotázaných, **spíše by nešlo 8,5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by v únoru 2025 přišlo volit méně voličů a to o cca 5 procentních bodů.



volební model

sněmovní volební model: únor 2025

ANO by v únoru volilo **33,5 % voličů**. Druhá by skončila koalice **SPOLU** s **18,5 %**. **STAN** (**10 %**) je na **třetí pozici**. **Motoristé** zůstali na **8 %**. **7 %** získala **SPD**. Do sněmovny by se dostalo ještě **Stačilo!** se ziskem **6,5 %** stejně tak i **Piráti** se **6%**.

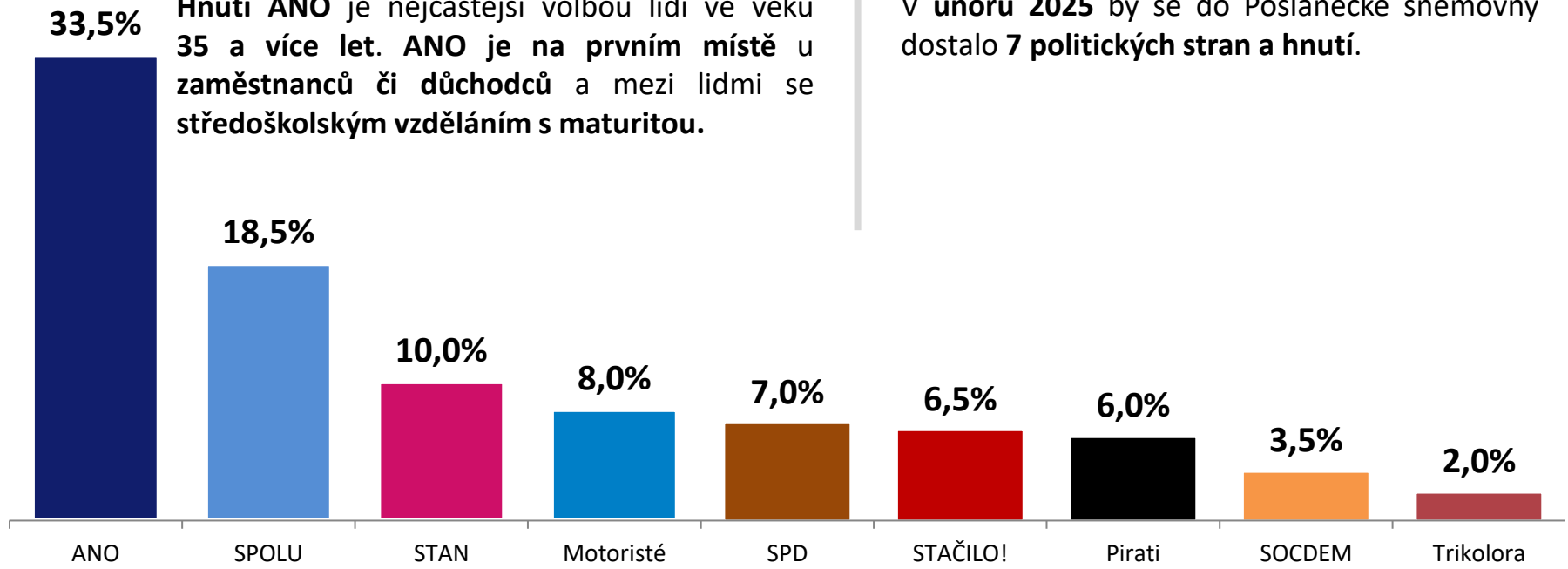
Pod 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny zůstala **SOCDEM** (**3,5 %**) a **Trikolora** (**2 %**).

Hnutí ANO je nejčastější volbou lidí ve věku **35 a více let**. **ANO** je na **prvním místě** u **zaměstnanců** či **důchodců** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.

Koalice SPOLU je nejčastější volbou lidí ve věkové kategorii **16 až 24 let** a **vysokoškolsky vzdělaných voličů**. **SPOLU** vede i mezi **podnikateli, studenty a prvovoliči**.

Podporu **STAN** zajišťují **rovnoměrně zaměstnanci s vyššími příjmy a podnikatelé**. Po koalici **SPOLU** jsou **druzí nejoblíbenější mezi studenty a prvovoliči**.

V **únoru 2025** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **7 politických stran a hnutí**.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

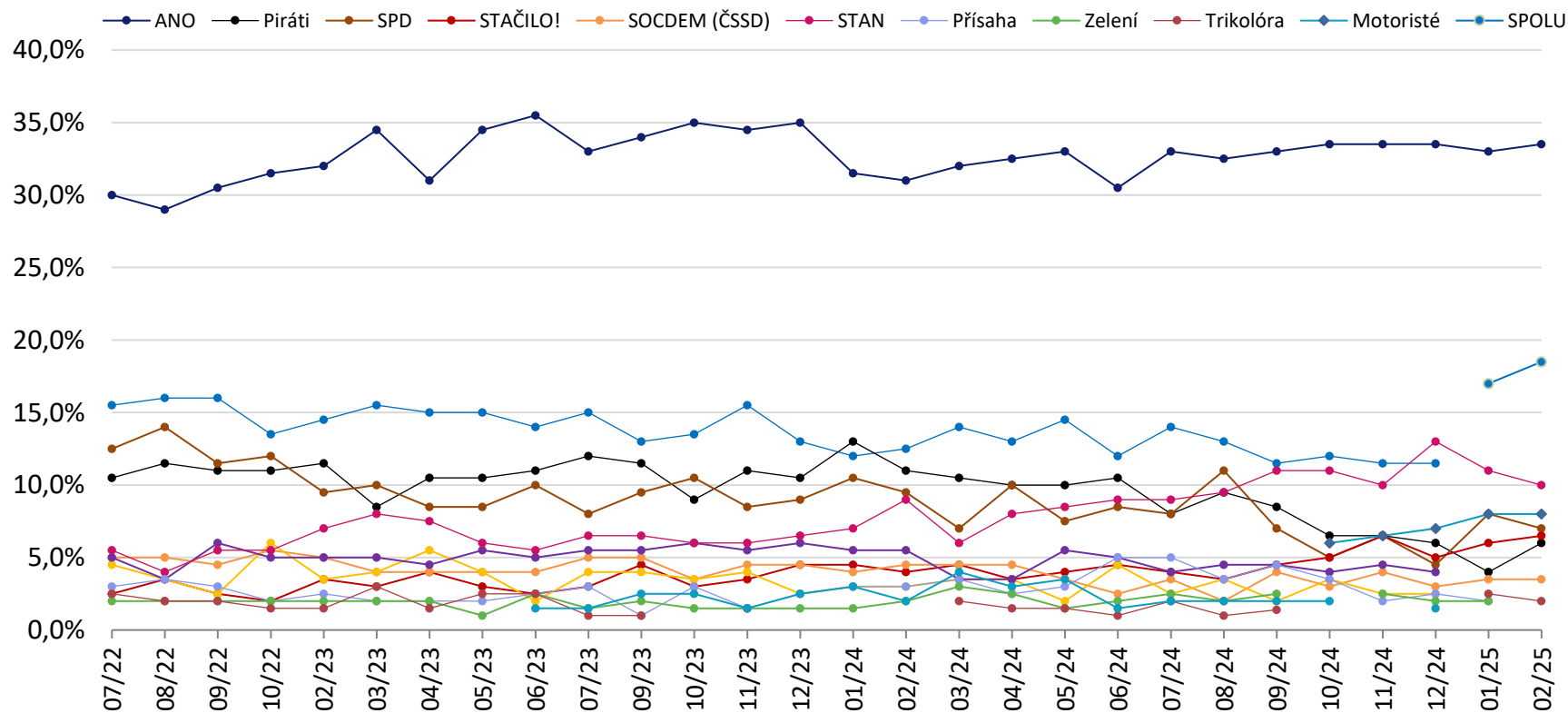
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=607). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: květen 2022 až únor 2025

Preference hnutí **ANO** jsou v únoru na **33,5 %**. Koalice **SPOLU** získala **18,5 %**. **Starostové** klesli na **10 %**, což je pokles o 1 procentní bod. **Motoristé** zůstávají na **8 %**. **Pokleslo i SPD**, které by v únoru získalo **7 %**.

Do poslanecké sněmovny by se dostalo i hnutí **Stačilo!** se ziskem **6,5 %**. **Piráti stoupli na 6 %** a v únoru by se tak znovu vrátili do poslanecké sněmovny.

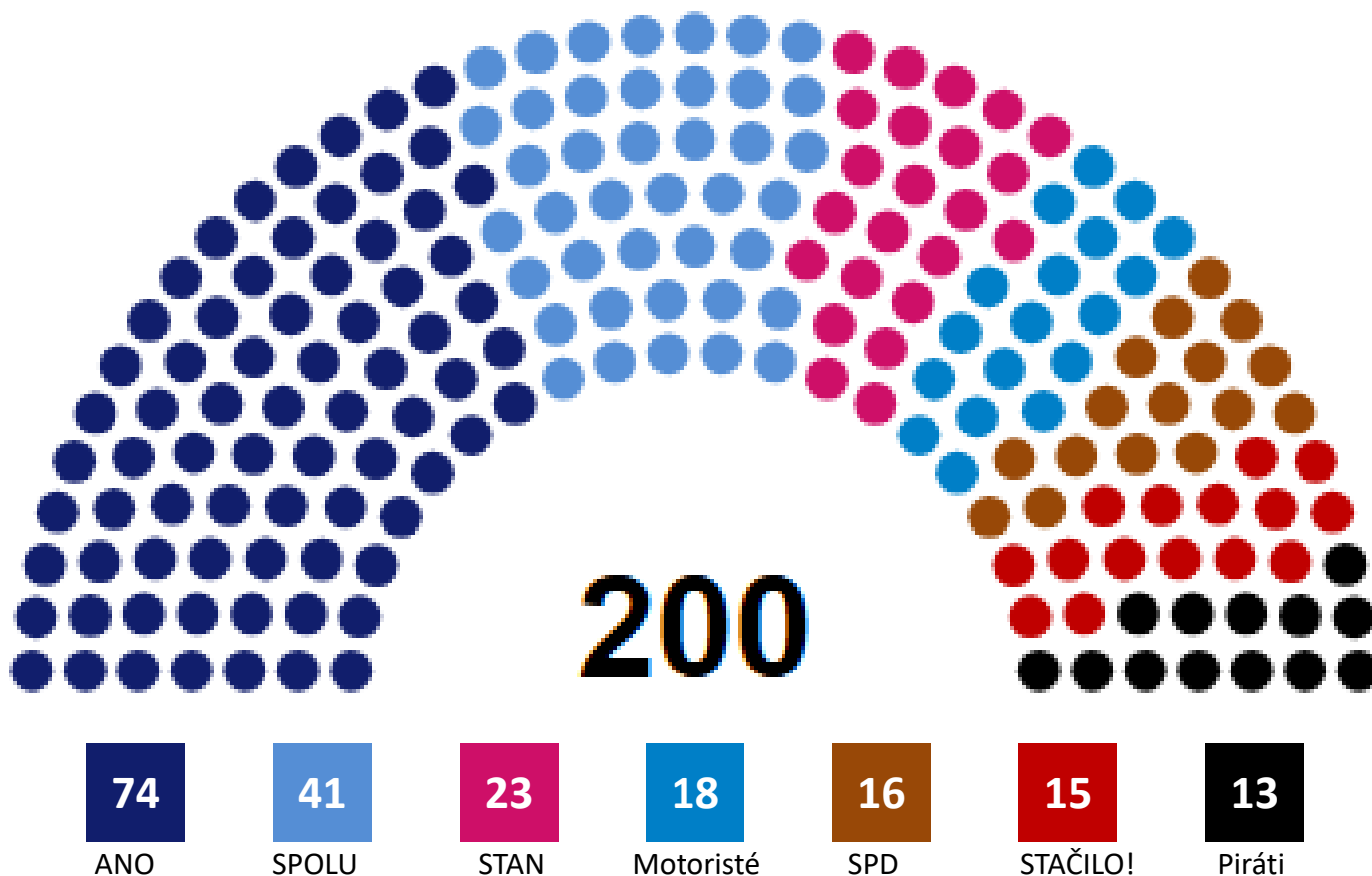
Do té by se naopak znovu nedostala **SOCDEM**, která získala **3,5 %**. Totéž platí i pro **Trikoloru** s výsledkem **2 %**.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

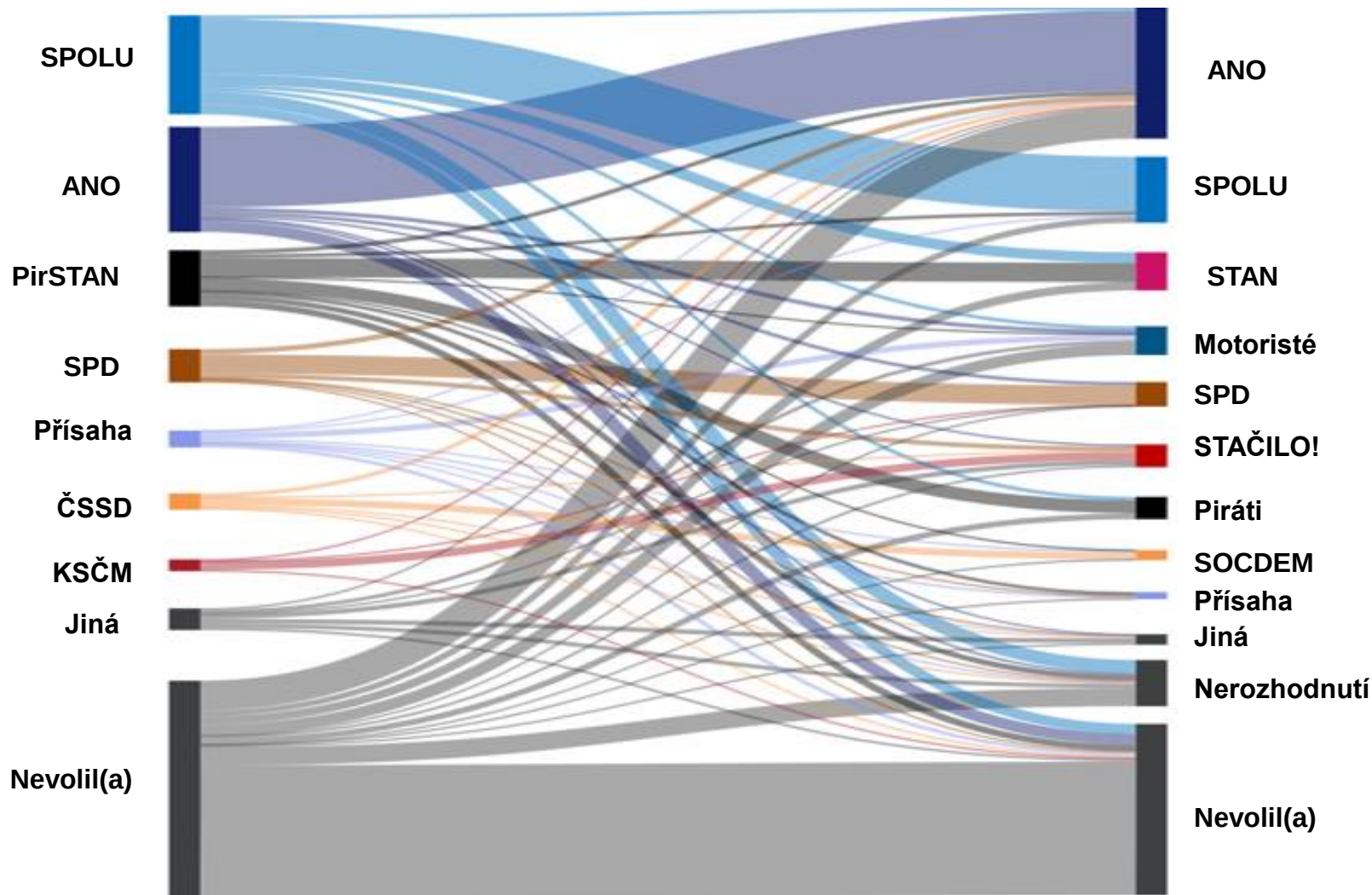
rozložení poslaneckých mandátů: únor 2025

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc únor připsalo **74 poslaneckých mandátů**, **SPOLU** **41**, **STAN** **23**, **Motoristé** **18**, **SPD** **16**, **Stačilo!** **15** a **Piráti** **13**. Případná koalice **ANO + SPOLU** by měla **většinu 115** poslanců a poslankyň. Další koalice by musely být složeny ze tří a více stran. **Současná vládní koalice (SPOLU, STAN)** by si připsala **64 poslaneckých mandátů**. Zisk mandátů může změnit případné další předvolební spojení stran.



přelivy voličů od voleb 2021: únor 2025

Hnutí **ANO** si stále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. Jen **přibližně jeho každý čtvrtý** bývalý volič by ho nyní nevolil nebo neví, **koho volit**. **ANO stále získává nové voliče**, zejména z řad nevoličů. **Dvě třetiny lidí, kteří u minulých voleb nebyli, uvádějí, že by nyní k volbám opět nešli.**



přelivy voličů od voleb 2021: únor 2025 a nestability rozhodnutí

V současné době se vede intenzivní diskuse, kdo podle výsledků volebních modelů s největší pravděpodobností vyhraje volby?

Při interpretaci výsledků volebního modelu je nutné si uvědomit, že pouze **50 % lidí uvádí, že jsou rozhodnuti, že půjdou volit a koho budou volit** (viz slide 13 této prezentace).

Tuto informaci je vhodné doplnit ještě těmito zjištěními:

- **13 %** z bývalých voličů **SPOLU** nyní uvádí, že jsou **nerozhodnutí**.
- **10 %** z bývalých voličů **SPOLU** by volilo **STAN**.
- **10 %** z bývalých voličů **SPOLU** uvádí, že volit **nepůjdou**.
- **Více než třetina voličů** koalice **SPOLU** z voleb v roce 2021 **tedy** uvádí, že **tuto koalici znovu volit nebudou**.
- Nové voliče se daří získávat i **STAN**, a to jak z bývalých voličů **SPOLU**, tak z lidí, kteří minule u voleb nebyli.
- **13,5 %** z lidí, **kteří k volbám v roce 2021 nešli**, by nyní volilo **hnutí ANO**.

**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

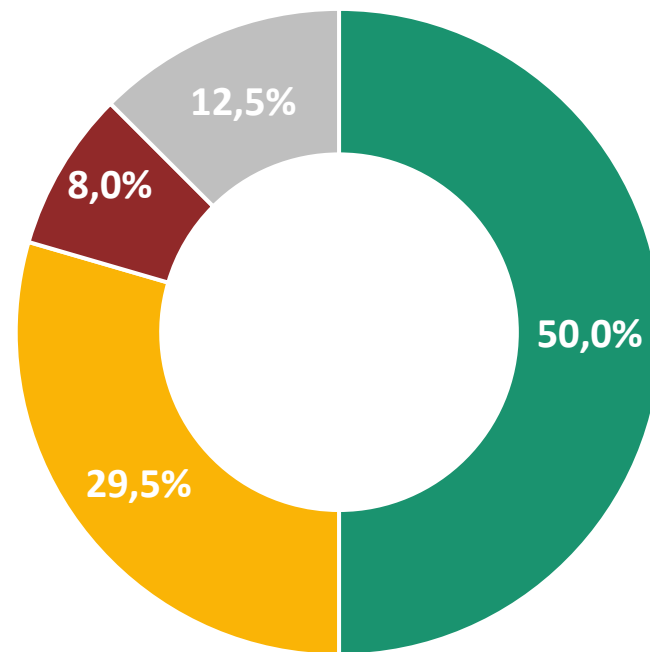
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Polovina (50 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb jistí svou účastí i volenou stranou. Je to méně než v lednu. 29,5 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

8 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.

Svou účastí ani volenou stranou si není jistých 12,5 % respondentů.

S ohledem na nezakotvenost téměř poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



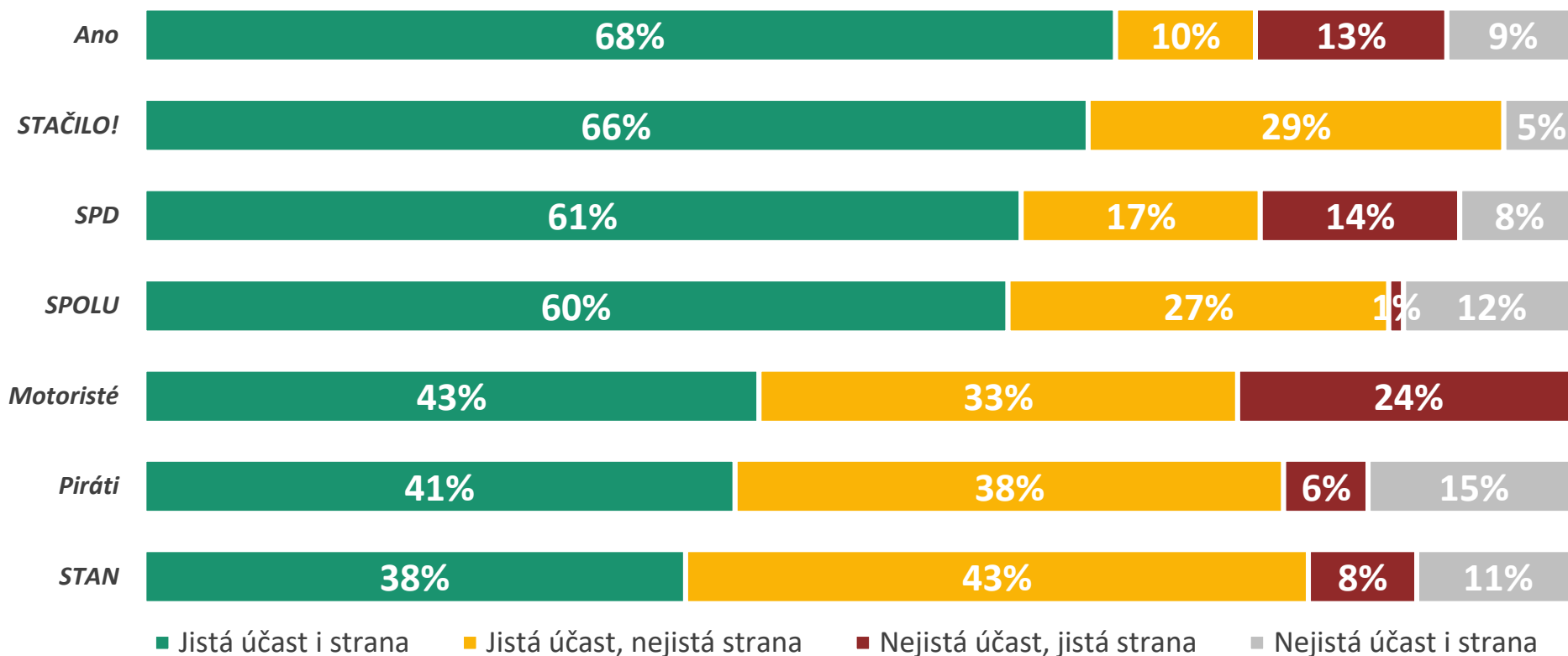
- Jistá účast i strana
- Jistá účast, nejistá strana
- Nejistá účast jistá strana
- Nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 607, respondenti nevylučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Nejjistější voličskou základnu má ANO více než tři třetiny (72 %) voličů ANO si jsou jisti svou účastí u voleb a nezvažují jinou stranu. Rozhodnuté voliče má také hnutí STAČILO!. Ze sněmovních stran mají aktuálně nejméně zakotvené voliče Starostové. Účastí u voleb i stranou si je jistých 38 % voličů této strany.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 607, respondenti nevylučující účast, % respondentů

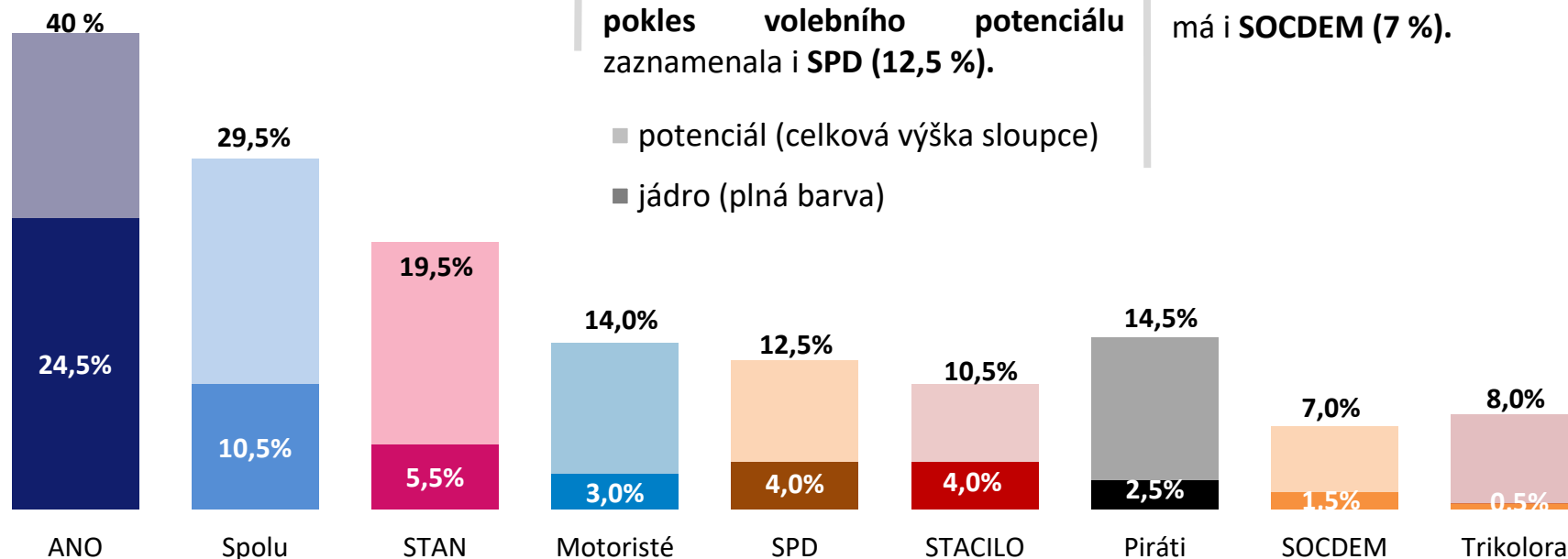
volební jádra a potenciály: únor 2025

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **40 % hlasů**. **Jádro voličů ANO** je na úrovni **24,5 %**.

Potenciál **SPOLU** dosahuje **29,5 %**. Jádro jejich voličů je na úrovni **10,5 %**. **STAN** si své volební jádro udržuje na **5,5 %**. Jejich potenciál ve srovnání s lednem **zůstal na 19,5 %**. **Motoristé** zaznamenali **pokles** svého volebního potenciálu na **14 %**. **Mírný pokles volebního potenciálu** zaznamenala i **SPD (12,5 %)**.

Potenciál hnutí **Stačilo!** je na **úrovni 10,5 %**. Jejich volební jádro má úroveň **4,0 %**. **Piráti** mají 2,5 % voličské jádro, jejich potenciál je však **14,5 %**.

Relativně vysoký potenciál má **Trikolora**. Potenciál nad 5% hranici má i **SOCDEM (7 %)**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

J. Zelenka

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111